

年末年始の食べ過ぎは、サラダで無かったことに！ CRISPでサラダを1つ買うと、もう1つもらえる。

期間中なら何回でも使えるから、まわりの人にサラダと健康をおすすめしちゃおう。

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史、以下「CRISP」）は、年末年始にうっかり食べ過ぎちゃう問題の解決を目的として、たくさんサラダを食べとけばなんとか無かったことにできないかという想いから、12月15日（水）から12月30日（木）まで「サラダを1つ買うと、もう1つもらえちゃう」キャンペーンを実施します。



2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになるハイクオリティなサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランを都内に20店舗展開し、年間70万人以上のお客さまに利用されているカスタムサラダのリーディングブランドです。

CRISPでは、以前から年末年始でうっかり食べ過ぎてしまう問題についてどうにか解決できないかと考えていましたが、「もしかしたらお正月のまえにたくさんサラダを食べて野菜をいっぱい摂っておけば、年末年始で食べすぎちゃっても（きっと）無かったことになるのでは・・・？」という仮説と、みんなにたくさん野菜を食べてもらって万全の体制でステキなお正月を迎えてほしいという気持ちから、12月15日（水）から12月30日（木）まで「サラダを1つ買うと、もう1つもらえちゃう」キャンペーンを実施します。

ちなみに、期間中だったら誰でも何回でも使えるので、せっかくだから自分のサラダだけじゃなくて、一緒にはたらく人とか、友達とか、家族にもおすそ分けしてあげて、みんなの年末年始の食べ過ぎを前もって無かったことにしてあげてください。

期間	2021年12月15日（水） - 2021年12月30日（木）
使い方	CRISP APPで好きなサラダを2つ選んだら、カート画面でプロモコードを入力して注文
コード	love-shogatsu
条件	期間中なら誰でも何回でも使えます。CRISP APPからの注文のみ（デリバリーは適用外）
アプリDL	https://crisp.page.link/PR
詳細URL	https://note.crispsaladworks.com/n/nbf69a7c4ac42

CRISP SALAD WORKS crisp.co.jp

2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランで、都内を中心に年間70万人以上のお客さまに利用されているカスタムサラダのリーディングブランドです。現在は東京都内に20店舗を構えるほか、オフィス配送のCRISP BASEを約80拠点展開しています。

報道関係者さまからの問合せ
株式会社CRISP
広報担当 坂井 pr@crisp.co.jp