

CRISP SALAD WORKSが、サラダのサブスクリプション 「CRISP REPLENISH」を7/14(水)正式ローンチ

「食べたいサラダが、いつでもあなたの冷蔵庫に補充されている世界をつくる」

株式会社CRISP(本社:東京都港区、代表取締役:宮野 浩史)は、「食べたいサラダが、いつでもあなたの冷蔵庫に補充されている世界」をつくるために、2021年7月14日(水)にサラダの定期配送型サブスクリプションサービス「CRISP REPLENISH(クリस्प・リプレニッシュ)」を正式ローンチしました。

It's already
here.



2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランで、都内を中心に年間70万人以上のお客さまに利用されているカスタムサラダのリーディングブランドです。

■「食べたい！」とってから注文するのはもう遅い

私たちは、新しい日常でリモートワークなどにより無駄なく効率的に仕事ができるようになった一方で、スキマ時間が減りオンオフの境目が曖昧になることで、働く人のランチタイムのクオリティは大きく下がっていると感じています。お腹が空いているのに忙しくてランチを買いに行く時間がない、デリバリーを注文しても届くまでの時間をもったいない。頑張っている人ほどそんな日が増えているのではないのでしょうか。

でも、よい仕事をするにはよい食事が必要です。CRISP REPLENISHは、「食べたい！」とってから注文をするのではなく、「食べたいと思ったときには、もう既にあなたの冷蔵庫にお気に入りのサラダが入っている」を実現するためのサービスです。

■ CRISP REPLENISHの使いかた

アプリからあなたが選んだカスタムサラダが、毎日おうちやオフィスに配送料無料で自動的に届きます。もちろんお店で買うときと一緒に、あなたのためだけに作るできたてのサラダです。違うサラダを食べたいときや届ける日時の変更、プランのスキップやキャンセルも週単位でアプリからカンタン。

1. アプリを[AppStore](#)からダウンロードする(現在はiOSのみ対応)
2. お届け先を入力する
3. 次の月曜からはじまる、1週間で食べたいサラダの数のプランを選ぶ
4. 届けてほしい曜日や時間を決めたら、サラダを自由にカスタムして選ぶ
5. クレジットカードを登録して注文を完了する
6. 変更やキャンセルをしない限り、毎週選んだ曜日にサラダが自動的に届きます



1週間分のサラダをまとめて日曜日の夜までに曜日と時間を決めて注文をしたら、確定した週の配送日時は次の週末まで変更ができないといった制約もあるので、一人暮らしで事前に予定がわからず急に出勤になるかも、みたいな人には今はまだあまりオススメできません。

ただ、仕事自体は忙しいけど「完全フルリモートで原則自宅にいます」みたいな人や、「自分はいないかもだけど、家に誰かいてピンポンには出れるよ」という人には、ぜひ一刻も早く使ってみてほしいです。いつでも冷蔵庫にCRISPのサラダがはいっている幸福感を味わってください。「食べたい」と思いそうなときの2時間前くらいに届くようにしておくのがコツです。

■サービスの詳細

プラン内容

CRISP SALAD WORKSの店舗での注文とは違いどのサラダを選んでもすべて同じ価格なので、ねだんを気にせずいろいろな種類を試して自分のお気に入りのカスタムサラダを発見してください。

- ・4食プラン 毎週4食のお届け(1食あたり税込1,390円)
- ・6食プラン 毎週6食のお届け(1食あたり税込1,290円)
- ・10食プラン 毎週10食のお届け(1食あたり税込1,240円)
- ・12食プラン 毎週12食のお届け(1食あたり税込1,190円)

* 追加トッピングは別料金です / 配送手数料は価格に含まれています

お届け可能時間

REPLENISHは1週間ごとにまとめてお届け場所・曜日・時間を決めて注文をするサービスです。選べるお届け時間は以下の4枠です(再配達はできませんが、宅配ボックスは利用できます)。

① 9:00 - 12:00 / ② 14:00 - 16:00 / ③ 16:00 - 18:00 / ④ 19:00 - 21:00

サービス提供可能エリア

下記のエリアでサービス提供中です。お届け先が提供可能エリアかどうか確認するには、REPLENISHアプリから住所を入力してみてください。

東京都港区全域と一部の周辺エリア(港区麻布十番1-5-6から半径3.5km範囲)





CRISP SALAD WORKS crisp.co.jp

2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランで、都内を中心に年間70万人以上のお客さまに利用されているカスタムサラダのリーディングブランドです。現在は東京都内に19店舗を構えるほか、オフィス配送のCRISP BASEを約70拠点展開しています。

CRISP, INC. corp.crisp.co.jp

株式会社CRISPは「レストラン体験を再定義することで、あらゆる場所でリアルなつながりをつくる」ことをビジョンにかけ、カスタムサラダレストランCRISP SALAD WORKSの展開を通じて、テクノロジーで顧客体験を最大化し非連続な成長と高い収益率を実現する新しい外食企業「コネクティッド・レストラン」をつくらうとしている会社です。

■ CRISP REPLENISH の note

「食べたいサラダが、いつでもあなたの冷蔵庫に補充されている世界」をつくる

報道関係者さまからの問合せ

株式会社CRISP

広報担当 坂井 pr@crisp.co.jp